



Reels Checklist

- Obsah videa odpovídá tématu profilu**
.....
- Reel je hodnotné pro cílové publikum**
.....
- Video je v dobré kvalitě + dobře osvětlené**
.....
- Video je krátké nebo dynamické**
.....
- Dynamický a poutavý začátek**
.....
- První věta je poutavá**
.....
- Video obsahuje text / titulky**
.....
- Text je dobře načasován**
.....
- Video ladí s hudbou**
.....
- Na konci videa je Výzva k akce**
.....
- Popisek doplňuje Reel**
.....
- Na konci popisku je Výzva k akce**
.....
- Miniatura Reelsu odpovídá obsahu**
.....
- Tvoje Energie!!**
.....



Jak pracovat s tímto Checklistem?

Stejně tak jako když jdeš do obchodu s nákupním seznamem. Těsně než jdeš k pokladně zaplatit (v tomto případě než klikneš na tlačítko SDÍLET), si projdeš celý seznamu a ujistíš se, že si na nic nezapomněl/a

Protože na každém bodě záleží!



Tento checklist doplňuje video, které jsem pro tebe natočila a kde názorně popisuju, jak docílit maximální úspěšnosti v každém bodě.

Natáčení videí, které prodávají je dovednost, kterou se může naučit každý, takže i TY! Pokud jsi úplný nováček v natáčení videí a všeobecně prodeji na Instagramu, ráda tě přivítám v mém Flamazing Klubu, kde tě vše naučím a pomůžu ti nastartovat tvůj Instagram.

Klub je jediným svého druhu v ČR, funguje na bázi měsíčního členství (od 450 Kč / měsíčně) a najdeš v něm odpovědi na všechny tvé otázky.

<https://flamazing.cz/flamazing-klub/>