

1- Instagram vs. realita

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/493109696043048>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/CnAfFb1h1rt/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

2- Ukaž jeden ze tvých produktů ze všech úhlů

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/1184308502494169>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/CnRnbcQghuY/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

3- Sdílej nejprodávanější produkt, novinku nebo zákulisí focení produktů

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1560492254386402>

Použij šablonu z tohoto

reelsu: <https://www.instagram.com/reel/CnRYZxIJGf5/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

4- Vytvoř Reel na téma: Můj den jako __ (tvoje zaměření)

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/1130748913775463>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/C171IWdO2HI/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

5- Vytvoř Reel na téma: 10 věcí, které jste o mně nevěděli

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/527565542386760>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/CoAZa2wvk3w/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

6- Sdílej něco, co lidi říkají nebo si myslí a ty se tomu divíš. (text dej skoro přes celé video, aby bylo čitelné)

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1857732300916250/>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/Cn1fWrQlaUo/>

7- Sdílej zákulisí tvého podnikání v odlišných klipech, kde sledující provedeš posledními měsíci

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/1326178594892704>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/Cm0Ekazq6me/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

8- Poutavá věta- “3 důvody ke koupi _ _ _”.

Sdílej proč by si tvůj produkt měli lidi koupit. Text musí být vložen do videa!

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/2470267739803664>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/Cn7HeV7Dkyo/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

9- Využij tohoto audia k natočení "před" a "po".

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/432926028981947>

Příklad: <https://www.instagram.com/reel/CnUhWBqBmcs/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

10- Sdílej časosběrné video, kde děláš svoji práci a přidej text přes celou obrazovku (bacha na okraje). Sdílej něco, co se pojí svým tématem a je pro lidi nějakým způsobem inspirativní, nebo kde sděluješ svůj názor. Ideální délka videa 5-7 s.

Audio: <https://www.instagram.com/reels/audio/709028087265418>

Příklad: https://www.instagram.com/reel/Cn7FrOzglGx/?utm_source=ig_web_copy_link

