

Pracovní listy k živému vysílání

Pracovní listy mají přímou souvislost s tím, čím vás budu provádět na webináři.
Nedoplňuj tedy nic dopředu:)

- 1 Proč jsem začla podnikat? Jaká je moje mise?
- 2 Co a pro koho to dělám?
- 3 Co mě odlišuje od konkurence (pokud nějakou mám)?
- 4 Co jsou moje hodnoty? Za čím si stojím? (alespoň 5)
- 5 Jaký je hlas mé značky?
- 6 Produkty: Jaký chci, aby lidi měli pocit nebo co chci, aby řekli, když otvírají balíček ode mě?
Služby: Jak chci, aby se zákazníci/ klienti cítili po spolupráci se mnou?



This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.