

60 nápadů na PRVNÍ větu

Pro upoutání pozornosti sledujících

Jednou z nejdůležitějších věcí na tvých příspěvcích, ať už to jsou Reels nebo psané příspěvky, je PRVNÍ VĚTA.

Tahle věta často rozhoduje o tom, jestli sledující BUDOU nebo NEBUDOU koukat dál.

Myslím si, že často tvůrci zapomínají na to, že REELSY vidí z větší části lidi, kteří je neznají a nesledují. Což znamená, že pokud hned v prvních dvou vteřinách neuvidí něco zajímavého, tak jednoduše scrollují dolů. Je tedy na vás, abyste zachytily jejich pozornost právě v těchto dvou vteřinách.

Jak si tuto pozornost získat?

Poutavou PRVNÍ větou!

Díky ní vám sledující věnují o pár vteřin své pozornosti více a vy tak máte prostor jim předat nějakou informaci. Pokud znáte svoji cílovou skupinu, už pravděpodobně víte, co řeší za věci, co je baví nebo zajímá, a právě to jsou témata, na která byste měly v první větě myslet.

A protože vím, že někdy je složité vymyslet zrovna TU PRVNÍ VĚTU, připravila jsem pro vás 60 vět, které můžete využít ve svých REELS nebo psaných příspěvcích.

Pokud vám věty budou znít moc strojeně, můžete se jimi alespoň inspirovat :).

1. PŘESTAŇ dělat _____, pokud chceš dělat _____
2. Pořád nevíš jak _? Ukážu ti to/Tady je malý tip
3. Tady je malý tip, jak dosáhnout _____
4. REEL vs. REALITA
5. Tohle jsem já.
6. Pojd' se podívat, jak to vypadá _____.
7. Před a Po
8. 3 aplikace, které používám pro _____.
9. Jak vytvořit _____ ve 3 krocích?
10. Můj příběh, první část.
11. Malá připomínka:
12. Zabal se mnou objednávku pro _____ (doplň jméno).
13. Přidej se do _____ výzvy se mnou.
14. Tohle jsi věděla?
15. Když konečně _____ (něco uděláš).
16. „Přejete si _____ např. hladší plet'?“ (Přání tvého ideálního zákazníka)
17. Vyvrátila jsem tři hlavní mýty o _____
18. Jak udělat během pár kroků _____ (př. lepší „kávu“)
19. 5 faktů o _____.
20. Už si někdy _____?
21. Odpověď na nejčastější otázku:
22. Potřebuješ pomoct s _____?
23. Ušetři si čas s tímhle tipem.
24. 4 věci, které mi změnilý život.
25. Poslouchej, jestli jsi _____, tohle bys měla vědět. (př. Jestli jsi blázenec, tohle bys měla vědět.)
26. Pamatuješ si když _____?
27. Nejhorší _____ rada! (př. rodičovská rada)

.....

Zažehnout zvědavost

28. Vsadím se, že tohle si o mě nevěděla
29. Málem jsem se propadla do země
30. Tohle tě asi překvapí
31. Pokud si chceš udělat radost, tohle si přečti
32. Nemůžu uvěřit, že to přiznávám, ale ...
33. O tomhle nikdo nemluví
34. Můžu ti říct něco, čemu se fakt zasměješ?
35. Tohle bude velká bomba
36. Přesně před rokem touhle dobou jsem

37. Nikdy jsem o tomhle nemluvila, ale ...
38. Hodně lidí o tomhle neví!
39. Moje ____ (balení, produkty) ušlo velký kus cesty (Z hlediska tvého života nebo byznysu)
40. Dělán to jenom já?
41. Už se ti to někdy stalo?
42. Věděla si že ____?

.....

Tohle sledující přiměje si myslet, že to píšeš o nich

43. Na tohle si čekala!!
44. Zdravím všechny ____ (milovnice háčkování) (Mluv ke tvým cílovým zákazníkům)
45. Hledal jsi...
46. Stále (něco děláš) ____? Tady je důvod proč by si to měla přestat dělat. „Stále nakupuješ dárky v Pepcu? Tady je důvod proč by si to měla přestat dělat.“
47. Už tě nebaví se každý den mazat a mít pořád stejně suchou pleť? (Zaměř se na útrapy či problémy z perspektivy tvého cílového zákazníka)
48. Chceš být více organizovaná? (Přání tvého ideálního zákazníka)
49. „Kvůli mé mastné pokožce nemůžu používat olej na obličej!!!“ (Prohlášení tvého ideálního zákazníka, který mu poté příspěvkem vyvrátíš)
50. Už si slyšela ____?!

.....

Otevřené oznámení (do popisku pod příspěvek)

51. ____ kolekce je konečně tady!! (Např. Nová kolekce)
52. Tohle jsou naše první společné narozeniny!! (Slevový kód na konci ____ např. videa, textu)
53. „Nový produkt!!“
54. Chcete slevový kód pro vaši příští objednávku?
55. Konečně je to tady!! Kolekce xxx je nyní dostupná!!
56. Za tři hodiny spustíme naši zahajovací týdenní nabídku
57. Deadline pro všechny Vánoční objednávky!
58. Pokud chceš slevu, čti/ koukej dál!
59. Ať ti to neuteče!
60. Radši dlouho nepřemýšlej nebo bude pozdě!