



Michaela Flamíková
flamazing

Reels Checklist



Téma Reelsu odpovídá tvému Niche

Zvolit si jedno téma profilu je velmi důležité pro úspěšný růst. Pokud si se svým tématem nejsi jistá, zhlédni můj webinar 2.6.



Reel je buď:

Inspirativní

Edukační

Zábavné



Video je světlé

Dobré osvětlení je důležité pro kvalitu videa. Použij buď přídavná např. kruhová světla anebo přirozeného světla z okna.



Video je v dobré kvalitě

Zkontroluj si, jestli máš v nastavení Instagramu zaškrtnuto sdílení v nejvyšší kvalitě (Cesta: nastavení -> účet -> využití dat -> nahrávání ve vysoké kvalitě).





Video je krátké a dynamické

Krátká videa mají lepší výsledky, protože je pravděpodobnější, že je lidi dokoukají. Pokud máš video delší, využij akčních přechodů (změny při lusknutí/pohybu rukou/zakrytí kamery) nebo střihu videa, které ho udělají více dynamické.



Ve videu je text

Text je ve videu velmi důležitý. Udržuje pozornost diváka.



První věta je poutavá

(Př. 3 benefity, 5 tipů na ..., Věděla jsi, že .., Kdyby tohle věděla dřív, Zastav se na chvíli).



Text je dobře načasován

Pomocí časové osy si správně načasuj objevování textů ve videu. Dej si pozor – Instagram si to občas udělá podle sebe a rozhází to. Doporučuji si video nejdřív uložit do galerie.



☐ Video ladí s hudbou

Například pohyb úst a střih

☐ Na konci videa je Výzva k akci (CTA)

Například: Více v popisku

☐ Popisek doplňuje Reel

Využít popisek k doplnění Informací. Text by měl být strukturovaný do kratších odstavců. Nezapomínej používat relevantní smajlíky, které udržují pozornost čtenáře.

☐ Na konci popisku je Výzva k akci (CTA)

Například: Sleduj můj profil pro více nápadů, Více tipů najdeš v mém e-booku (ke stažení v bio), Pokud se ti post líbil, dej mi do komentáře (duhu).

Vytváříš Reel podle mého
checklistu?
Označ u něj

@flamazing_social, ať se
na něj můžu podívat i já!

