

COPYWRITING na Instagramu



Co tam psát, aby to lidi četli?

Kdo jsem?

- 6 let v obsahovém marketingu
- **tvůrce digitálního obsahu a copywriter** ve dvou marketingových agenturách
- **social media manager** v L'Oréal
- vlastní Instagram z 0 na 1 000 sledujících za 8 týdnů
- Nic si nenechávám pro sebe.:-)



Co se dneska naučíš?

1. Proč delší texty fungují lépe a kdy to neplatí?
2. 5 zásad pro psaní skvělých popisků k příspěvkům
3. Anatomie příspěvku
4. Jak psát prodejní příspěvky
5. Jak vyprávět příběhy
6. Několik tipů, jak psát čtivější texty



Proč vůbec textům na Instagramu věnovat pozornost?

- ❌ Lidi na sítích nečtou.
- ✅ Čtou, ale jinak. Musíš umět zaujmout a vytrénovat si je.:-)



Představ si, že bys na Instagram dávala jen fotky a videa – úplně bez textu. To by se ti asi moc nedařilo, vid'?:-)

Proč si dát práci s psaním delších popisků?

1. Instagram zapracoval na funkci vyhledávání -> text s **klíčovými slovy** má větší šanci dostat se k novým lidem.
2. Cílem Instagramu je **udržet lidi na síti co nejdéle** -> sleduje, kolik času u příspěvku lidi tráví.
3. S delším příspěvkem předáš mnohem větší hodnotu -> **buduješ autoritu a vztah.**

A CO REELS? 🤔



**Piš kvalitní dlouhé příspěvky pravidelně
a sledující se naučí je číst automaticky.**

*„Jéé, Katka má nový příspěvek, to bude zase něco
zajímavého. Hned si to jdu přečíst!“*

Ok a jak to teda psát?



5 ZÁSAD

pro psaní popisků
k příspěvkům

1. Nesnaž se toho říct moc

- Na lidi se na sítích valí ohromné množství obsahu.
- Chodíme si tam primárně oddechnout a **nechceme moc přemýšlet**.
- **Představ si**, že to člověk bude číst vyšťavený po celém dni práce z domova s dítětem na koleni.

Bude si na konci pamatovat, cos psala na začátku?

1 příspěvek = 1 myšlenka

2. Zaujmi pozornost první větou

první věta = hook

Ve feedu se pod příspěvkem zobrazí jen asi 80 znaků – těmi musíš člověka **přimět rozkliknout celý text!**



Jak na skvělý hook?

*Klíčem je vzbudit **zvědavost***

1. Dej textu **nadpis**, který nastíní zajímavé téma.

Př. TIP, jak vyzdobit dětský pokoj s xy.

2. Začni **otázkou**.

Př. Děláš tuhle chybu při xy i ty?

3. Začni **zápletkou příběhu**.

Př. Prý dělám hroznou blbost. Ale já o tom sním už několik let.

3. Dej textu strukturu

- V online světě čtou lidi jinak – **text skenují**.
- Dlouhý popis bez jakékoliv struktury je spolehlivě odradí.

Čtení jim proto ulehči. Jak?

- *Piš v odstavcích o maximálně 5 řádcích.*
- *Používej emotikony, abys text opticky rozdělila.*

Jak to má vypadat?



Co by se ti četlo líp?



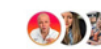
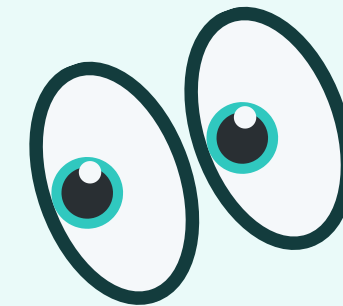
21 likes

lucie.zapotocka.vztahy Myslím si, že ve chvíli, kdy vstoupíme do druhé poloviny života, vesmír nám jemně položí ruce na ramena, aby si nás přitáhl a zašeptal do ucha: Tohle už není hra. Je čas. Všechno to předstírání a předvádění - všechny mechanismy, které sis vytvořila pro svou ochranu, aby ses necítila nedostatečně, a aby Tě nikdo nezranil - teď už potřebuješ pustit.

Tvé brnění Ti brání vynést na světlo své dary. Chápu, žeš tuto ochranu potřebovala, když jsi byla malá. Chápu, žeš věřila, že toto brnění Ti pomůže získat všechno, cos potřebovala k tomu, aby ses mohla cítit chtěná, hodna lásky. Jenomže Ty stále ještě hledáš a jsi možná více ztracená, než kdy předtím.

Čas se krátí. Jsou před Tebou neprozkoumaná dobrodružství. Nemůžeš strávit zbytek života tím, že si budeš dělat starosti, co řeknou druzí. Přišla jsi na tento svět hodna lásky, máš tu své místo. Ve Tvých žilách proudí odvaha a odhodlání. Jsi zrozena k životu a milování celým svým srdcem. Je čas se projevit a být viděna."

~ Brené Brown



Liked by **biznisbady** and **149 others**

copywriterka.veronika 5 tipů, jak psát lepší texty

Snažíte se napsat něco na blog, sociální sítě nebo třeba do newsletteru, ale vaše texty pořád nějak drhnou? Psaní se dá naučit! Držte se těchto pěti jednoduchých tipů a vaše texty posunete na nový level.

Pro podrobnější vysvětlení a konkrétní příklady koukněte na další fotky v příspěvku, stačí potáhnout prstem doleva ➡.

Tady jen rychlé shrnutí:

- ➡ Přídavná jména nahradte slovesy.
- ➡ Místo trpného rodu používejte činný.
- ➡ Pište tak, jak mluvíte.
- ➡ Text dobře strukturujte.
- ➡ Cokoliv můžete, smažte!

💎 Uložte si příspěvek, ať máte při příštím psaní tipy po ruce.

Pro více rad, jak tvořit lepší obsah na web a sociální sítě, mě sledujte. 😊

4. Nezapomeň na výzvu k akci

- Řekni lidem, **co mají po přečtení příspěvku udělat**. Jinak neudělají nic.
- Výzva k akci ti pomůže **zvýšit interakce u příspěvků**. Snaž se rozvíjet konverzace.

Sociální sítě nejsou monolog. Ukaž sledujícím, že tě zajímají.



Jaké výzvy k akci použít?

- Ulož si příspěvek na později, ať ho máš po ruce.
- Sleduj mě pro více podobných tipů.
- Máš i ty svůj tajný tip? Poděl se o něj!
- Co si o tom myslíš ty? Napiš mi do komentáře.
- Líbí se ti? Dej mu ♥
- Který by sis vybrala ty?
- Komu bys ho darovala?
- Kam by sis ho doma pověsila?
- Už se ti stalo něco podobného? Poděl se, ať v tom nejsem sama.

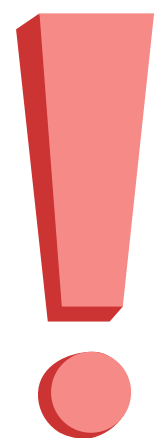
5. Co můžeš, smaž!

WHAT?

- Ano, piš delší příspěvky, ale text nikdy nenatahuj! **Každá věta musí předávat hodnotu.**

Proč?

Na sítích jsme roztěkaní a obsah konzumujeme hrozně rychle. Slovní vatu nikdo číst nebude.



Po napsání si text projdi a vše, co můžeš smazat, aniž bys změnila vyznění příspěvku, smaž!

Pozor, jiná situace je u příběhu, kde nejsou důležité informace, ale emoce.

Text musí mít šťávu od začátku až do konce

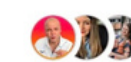
Anatomie příspěvku

Nadpis/hook



Text v odstavcích o max. 5 řádcích,
strukturovaný pomocí emotikonů.

Výzva k akci



Liked by **biznisbady** and **149 others**

copywriterka.veronika 5 tipů, jak psát lepší texty

Snažíte se napsat něco na blog, sociální síť nebo třeba do newsletteru, ale vaše texty pořád nějak drhnou? Psaní se dá naučit! Držte se těchto pěti jednoduchých tipů a vaše texty posunete na nový level.

Pro podrobnější vysvětlení a konkrétní příklady koukněte na další fotky v příspěvku, stačí potáhnout prstem doleva 🖱️.

Tady jen rychlé shrnutí:

- ➡️ Přídavná jména nahradte slovesy.
- ➡️ Místo trpného rodu používejte činný.
- ➡️ Pište tak, jak mluvíte.
- ➡️ Text dobře strukturujte.
- ➡️ Cokoliv můžete, smažte!

💎 Uložte si příspěvek, ať máte při příštím psaní tipy po ruce.

Pro více rad, jak tvořit lepší obsah na web a sociální síť, mě sledujte. 😊

Když píšeš prodejní příspěvek – představuješ produkt/službu

- Nepopisuj vlastnosti tvého produktu, ale **to, co člověku přinese.**

Třeba:

- jak ulehčí život,
- na co všechno se dá využít
- kam si ho doma můžou dát/kam s ním můžou vyrazit, jak ho nosit...
- jaký jim dodá pocit...

77 % nákupů je impulzivních!*

Důvod, proč si mají produkt koupit, nemusí být racionální.

**Shopify.com*

Jeden příklad za tisíc slov



71 likes



Větší rozteklá šišaťule na úplně všechno. Je kdyžtak na e-shopu.

Takový ti dá hrníček pocit
– je symbolický

V nedokonalosti je krása. 😊

Tenhle hrneček ti to bude každý den u ranní kávy připomínat. ☕ Původně měl mít klasický pravidelný tvar, ale prvních pár kousků vyšlo šišatých a já si je zamilovala. Mám pocit, že přesně takhle to mělo být.

Tvůj nový oblíbený hrníček na ranní kávu tě už teď čeká na e-shopu.

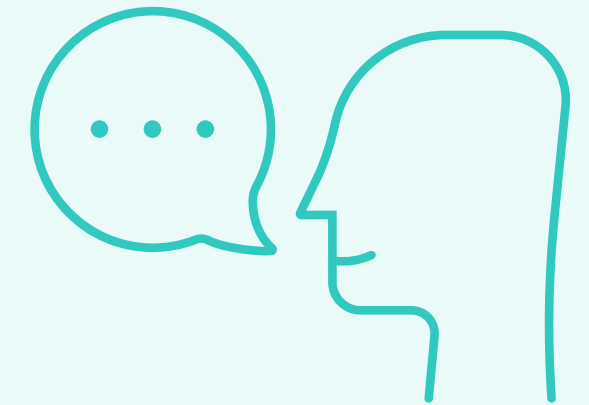
Jsi tím pravidelné tvary, nebo dokonalá nedokonalost? Dej mi vědět v komentáři.

Moje vlastní
nedokonalost.

Veronika
MALEŇÁKOVÁ

Vyprávěj příběhy!

Storytelling



- Lidi příběhy milují – budí emoce, podporují vztah k tvojí značce (tobě) a taky prodávají!

Jak na skvělý příběh?

- Příběh musí mít úvod, **zápletku** a rozuzlení.
- Můžeš to ale i otočit – **začít problémem** a pak teprve vysvětlit, jak ses do té situace dostala (všichni milují problémy :-))



Příklad

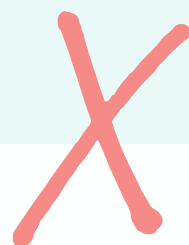
Sedím odevzdaně v dílně, v očích mě pálí slzy a při pohledu na tu spoušť mě píchá u srdce. Deset hodin práce a dvacet hrníčků v koši. Dneska se zkrátka podělalo, co mohlo. Začalo to už ráno...

3 zásady skvělého příběhu

Vyprávěj



- Vyprávěj v přítomném čase,
- zaměř se na detaily a
- přidej emoce.



V pondělí jsem vstala už
hodinu před budíkem...



Otevřu oči a všude je
hrobový klid. Až mě z toho
mrazí. Kouknu na hodinky
a je teprve půl šesté –
budík má zvonit až za
hodinu...

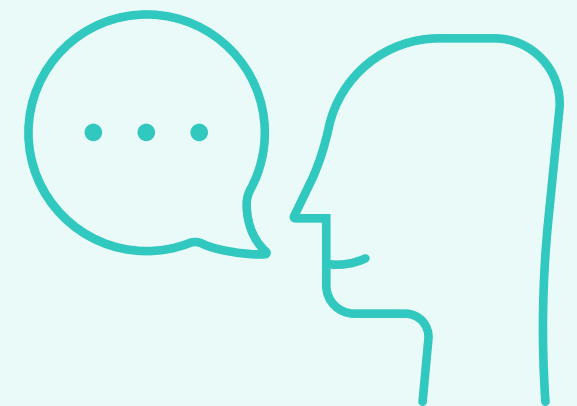
O čem můžeš vyprávět příběh?

Skoro o všem! :-) Nemusíš popisovat jen to, co se stalo, ale i tvé myšlenky a představy.

Tak třeba:

- Jak ses dostala ke své práci
- Jak si přišla na nápad na nový produkt
- Jak se ti něco nepovedlo (viz první příklad)
- Jak probíhala výroba tvého produktu
- Jak sis něco představovala a jaká je realita

Vyprávěj



Pár posledních tipů pro čtivější texty



- Představ si, že před tebou tvůj ideální zákazník sedí a **povídáte si u kafe**.
- Neboj se hovorových výrazů. **Nemusíš psát spisovně**.
- Používej otázky a spojovací fráze (oslí můstky).
- Text si po sobě **přečti nahlas**.

Slovní oslí můstky:

Znáš to...
Taky tak miluješ...
Já vím, je to těžké.
Nejspíš si teď říkáš...
Teď poslouchej...
Ale to není všechno.
Hned ti řeknu proč...
Tak například...



**Psaní je dovednost a dá se naučit!
Nenech se odradit tím, že ti to teď nejde.**

Děkuju!
Sem s otázkami!

Kde mě zastihnete?

 @copywriterka.veronika
 veronika@malenakova.cz
 www.veronikamalenakova.cz

